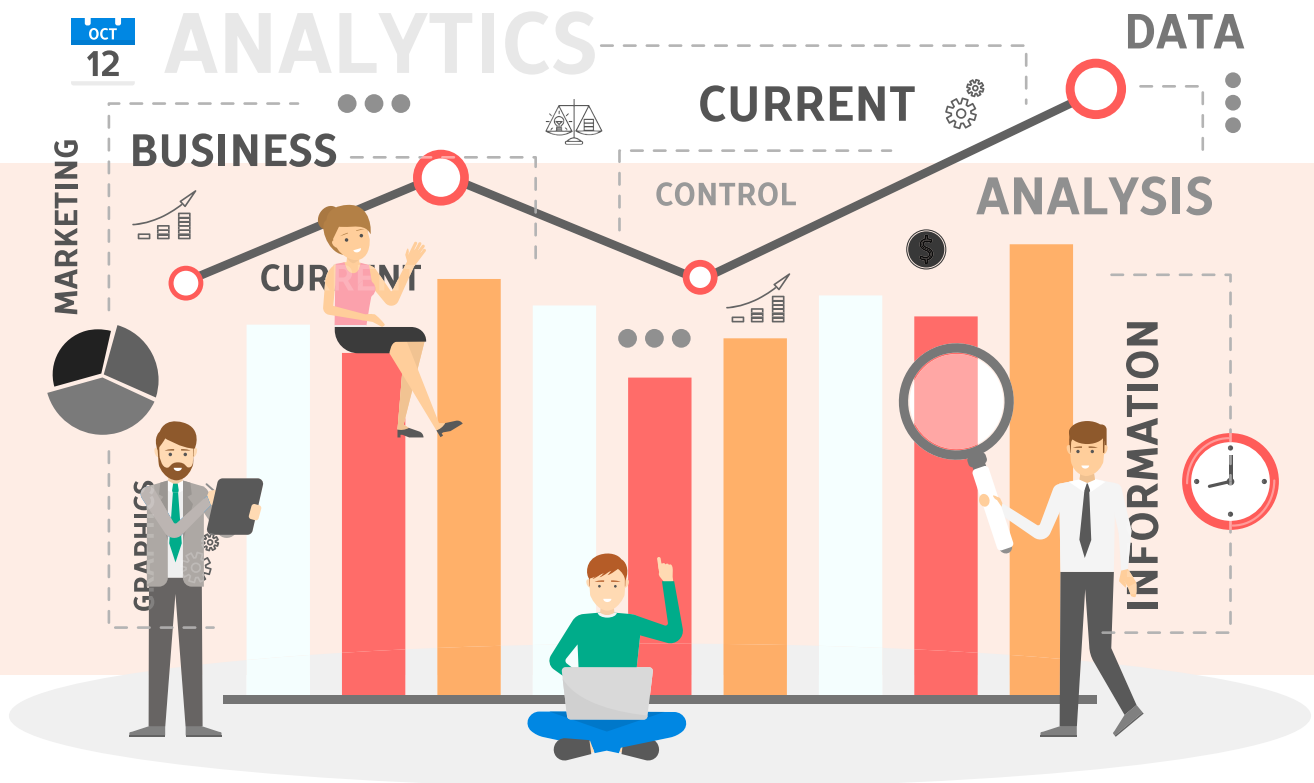




Der Jobbörsenmarkt ist, mit mittlerweile mehr als 1600 Jobbörsen in Deutschland, extrem unübersichtlich geworden. Mit unserem Zusatzmodul behalten Sie den Überblick, welche Stellenbörsen für Sie am besten geeignet sind und wie Sie Ihr Budget für Stellenanzeigen optimal bemessen und einsetzen.

Während Sie mit dem Modul Multichanneling die Reichweite Ihrer Stellenanzeigen erhöhen, zeigt Ihnen das Tracking nicht nur auf bei welchen Portalen Ihre Stellenanzeigen am erfolgreichsten sind, sondern ermittelt auch Abbruchquoten von Bewerbern. Dies erlaubt Ihnen künftig die für Sie besten Jobbörsen gezielt einzusetzen, um bei Bedarf das Design Ihrer Stellenanzeige und Ihres Bewerbungsformulars so zu optimieren, dass die Konversionsrate von Bewerbungen signifikant gesteigert wird.



i

- > Stellensichtung je Portal / Bewerberherkunft
- > Anzahl der Stellensichtungen
- > Zeitdauer der Seitenansicht
- > Seitennachverfolgung pro Sitzung
- > Konversionrate = $\frac{\text{Besuche (Klicks)}}{\text{Bewerbungen}}$
- > Stellenanzeigen-Tracking über Parameter
- > Klickstatistik zur Messung der Reichweite
- > Messung der Abbruchquote zur Stellenoptimierung
- > Kosten-Nutzen-Analyse von Jobbörsen
- > Performance-Optimierung über A/B-Tests